

神龙草本

SHENLONG HERBAL

以草本智慧，赋能生命焕新

Body · Mind · Wealth

VISUAL IDENTITY SYSTEM · 品牌视觉识别手册
9 个章节 / 20 组场景效果图 / 品牌 · 代币 · NFT · 数字端规范

EDITION 01 / 2026



Contents.

目录 · 本手册为神龙草本品牌视觉识别系统的第一版完整规范，所有应用均基于原始标志。

01	Brand principles	品牌理念与品牌架构	SH / 03
02	Colour & typography	色彩与字体	SH / 05
03	Logo application	标志规范 · 组合 · 安全空间 · 误用	SH / 07
04	Token & NFT	\$oneonebaby 代币与 NFT 视觉规则	SH / 11
05	Scene applications	20 组场景应用效果图	SH / 14
06	Application artwork	平面应用稿与尺寸	SH / 34
07	Specifications	应用规格表（尺寸 · 材质 · 工艺）	SH / 36
08	Digital-ready assets	App 图标 · Favicon · 社媒 · 邮件签名	SH / 38
09	Delivery	从概念到落地 · 交付清单	SH / 39



01 / BRAND PRINCIPLES

Nature, in balance.

以草本智慧，赋能生命焕新。

神龙草本是一个立足老挝的草本健康品牌，连接身体、心灵与富足。

01

Herbal Wisdom

草本智慧

源自老挝的草本养生传统。视觉上以金色几何与珐琅叶片表达"自然 × 秩序"：克制用色，留白充足，让标志成为唯一主角。

02

Renewal

焕新

以"赋能生命焕新"为核心。深林绿代表生命力，金色代表品质与承诺；虹彩青绿只作点缀，用于高光与数字端。

03

Balance

平衡

Body · Mind · Wealth — 身、心、富足三位一体。版式遵循对称与圆形秩序，实体材质偏好纸张、黄铜、陶瓷与石材。

01 / BRAND ARCHITECTURE

Body · Mind · Wealth.

品牌主张统领四条产品线。产品线名称使用中文为主、英文为辅；包装统一深林绿 + 金色标志，以线别色点（虹彩青绿的不同明度）区分。

01

养心助眠

Calm & Rest

02

焕颜抗衰

Radiance & Renewal

03

身心舒缓

Body & Mind Ease

04

高维提神

Elevated Clarity

英文线名为本手册建议译名，可按市场确认后调整。产品功效描述需符合销售地法规，本手册不作功效声明。



现有产品视觉 · 面霜罐 / 精华滴管瓶 / 礼赠陈列

02 / DESIGN LANGUAGE

Colour.



Forest Green 深林绿

#0F3B2A

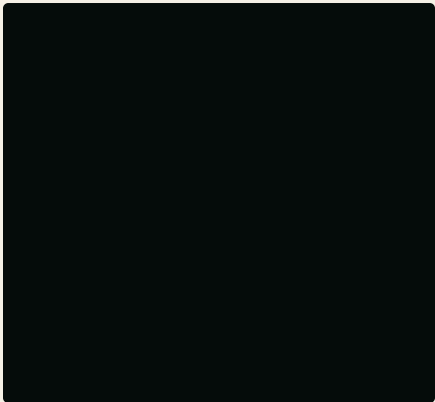
RGB 15 59 42



Herbal Gold 草本金

#C9A24A

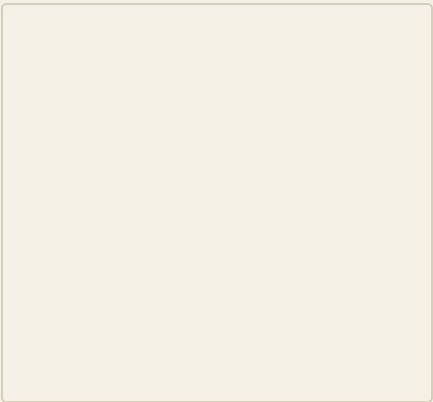
RGB 201 162 74



Night Black 夜墨黑

#050C0A

RGB 5 12 10



Warm Ivory 暖象牙

#F6F1E6

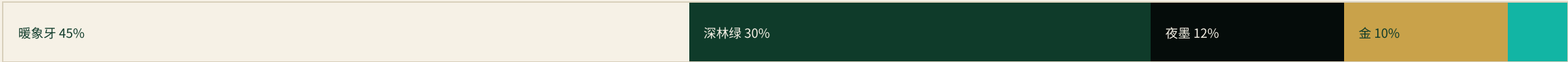
RGB 246 241 230



Iridescent Teal 虹彩青

#12B5A4

RGB 18 181 164



建议视觉占比：暖象牙 45% / 深林绿 30% / 夜墨黑 12% / 草本金 10% / 虹彩青 3%（仅作点缀）。虹彩青取样自原始标志叶片高光并略作收敛。屏幕使用 HEX；印刷请按纸张与 ICC 转换并打样，金色优先使用烫金或专色金。



02 / DESIGN LANGUAGE

Typography.

Aa

Cormorant Garamond

英文标题 / 品牌字标 • SemiBold, 字距 +12%~+18%

Aa

Montserrat

英文正文、标签、数据 • Regular / Medium / SemiBold

草

Noto Serif CJK SC 思源宋体

中文标题、品牌口号 • SemiBold / Bold

本

Noto Sans CJK SC 思源黑体

中文正文、说明、界面 • Regular / Medium

SHENLONG HERBAL

Body · Mind · Wealth

Herbal wellness from Laos.

LABEL · 0123456789

以草本智慧，
赋能生命焕新

养心助眠 · 焕颜抗衰

身心舒缓 · 高维提神

层级建议：标题 Serif，正文 Sans；中英混排时英文比中文小 0.5–1 级。字标"SHENLONG HERBAL"统一使用 Cormorant Garamond SemiBold 大写，正式交付时转曲，不得以其他字体替代。

03 / LOGO APPLICATION

One mark. Many materials.



Primary / 主组合（浅底）

标志为原始全彩金环珐琅叶片图形，不重绘、不简化。横向组合：标志 + 英文字标 + 中文名/口号。浅底使用深林绿字标。



Reverse / 反白组合（深底）

深林绿、夜墨底使用象牙白字标；金色口号保持不变。标志本身不做反白处理，深底上保留其金色与虹彩。

Lockups, clear space & size.



竖向组合 Stacked



独立标志 Emblem



金色单色 Gold mono



墨色单色 Ink mono



安全空间 Clear space

x = 标志直径的 1/4。标志四周至少保留 x 的留白，其他文字、图形与边缘不得进入。

最小尺寸 Minimum size (建议值)

横向组合：印刷宽 40 mm / 屏幕 220 px

独立标志：印刷直径 10 mm / 屏幕 32 px

低于 12 mm 或刺绣、丝印、烫印时使用单色版。

以上为建议值，最终以材质打样和实际显示测试为准。

03 / MISUSE

Keep the mark intact.



不可拉伸、压扁



不可旋转、倾斜



不可更改标志颜色



不可置于杂乱或低对比背景



不可添加发光、描边等特效

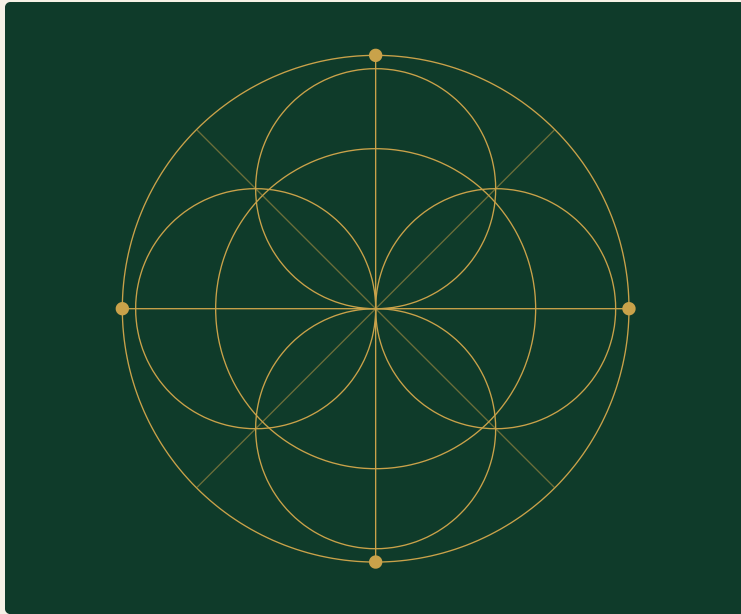


不可替换字体或重排字标

原始标志是品牌唯一的标志资产：不重绘、不替换叶片数量或形态，不使用此前的九叶等探索稿代替。如需线稿/单色化版本，以本手册单色版为准。

03 / SUPPORTING GRAPHICS

Sacred geometry, extended.



几何辅助图形

提取标志外环、交叉圆与四个金球节点，作为背景线框、版面分隔与烫金暗纹。



连续纹样 · 深底

用于包装内衬、礼盒、社媒背景，金线不透明度 30–50%。



连续纹样 · 浅底

用于信纸、手提袋、网页背景，绿线不透明度 25–35%。

摄影调性：石材、暖光、玻璃器皿与产品静物，色调偏暖、低饱和；避免使用易引起误读的植物田野写实照片。辅助图形可放大裁切，但必须与完整标志区分，不可在其中心放入其他叶片图形。

04 / TOKEN APPLICATION RULES

A token. One identity.



Primary · 紫晶版



Alt · 冰蓝版



Icon · 列表尺寸



Hero / 3D · 主视觉

\$oneonebaby 代币沿用现有币面设计（ONEONEBABY 环形字 + 角色头像），以圆形外框建立资产识别。企业署名仍使用神龙草本横向组合；代币图标用于资产列表、活动和社区传播，二者不混合成新标志。

小尺寸优先使用圆形裁切平面图标，提供 1024 / 512 / 256 / 128 px PNG。立体 Hero 版仅用于大幅数字展示。本手册不设定任何发行参数、价格、合约地址或上线日期，相关信息以官方公告为准。

04 / NFT COLLECTION

Collectibles with a common frame.



NFT #01 · 示例编号



NFT #02 · 示例编号



NFT #03 · 示例编号



NFT #04 · 示例编号

统一 1:1 画幅，交付 2048 × 2048 px。画面以金色 / 虹彩玻璃画框 + 深林绿与金色光效为共同语言，角色可变，框体与光效语言不变。

品牌角标：右下角放置独立标志，宽度为画幅的 8%，边距 4%。系列名称、编号、发行数量与平台以官方公告为准（图中编号为示例）。

04 / CAMPAIGN

Token airdrop poster.



竖版 1080 × 1350 / 方版 1080 × 1080

上方品牌署名，下方信息区固定使用深色渐变遮罩 + 象牙白文字 + 金色标签。代币图像居中偏上，不裁切币面字。

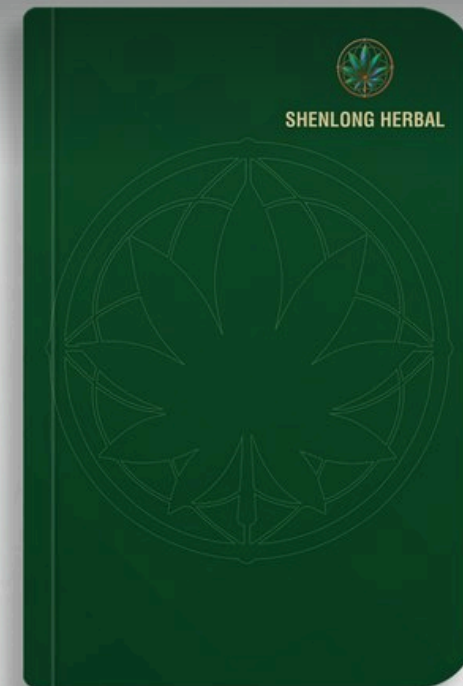
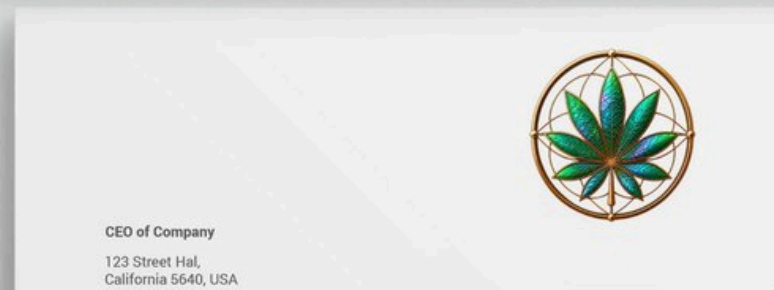
日期、资格、领取方式全部保留为"示例"占位，发布前须替换为官方确认信息并复核链接。



01 / BUSINESS CARDS

名片 · 正反面

深林绿特种纸 / 烫金标志与字标 / 象牙白背面



02 / STATIONERY SUITE

办公文具套组

信纸 / 信封 / 文件夹 / 铅笔 · 绿金双色系统



03 / NOTEBOOK

精装笔记本与金属笔

绿色布面精装 / 标志烫金压凹 / 绿色丝带书签



04 / VIP PASS

VIP 嘉宾证

深绿与金色双版本 / 活动嘉宾分级识别

05 / EMPLOYEE ID & LANYARD

员工工牌与挂绳

PVC卡 85.6 × 54 mm 竖版 / 深绿织带挂绳 / 金色金属扣



06 / PACKAGING

礼盒与产品包装

深林绿硬盒 / 标志烫金 / 墨绿玻璃罐 + 拉丝金盖



07 / HERBAL TEA SET

草本茶具与茶罐

象牙白骨瓷描金 / 深绿茶罐 / 小尺寸标志贴花

08 / DRINKWARE

纸杯与瓶装水



纸杯 Paper cups



瓶装水 Bottled water

纸杯与瓶标使用深林绿底 + 金色标志与字标；白色杯身时使用主组合。

09 / BAGS

购物袋与帆布袋



购物袋 Shopping bag



帆布袋 Canvas tote

纸袋：深林绿铜版纸覆哑膜，标志烫金；帆布袋：象牙白/深绿双色，标志丝印或数码直喷。

10 / APPAREL

服装与帽



T 恤 正/背



棒球帽 Cap

深色面料使用金色单色版刺绣或烫画；胸标宽 70–90 mm，背标宽 240–280 mm（建议值）。

11 / MERCHANDISE

周边礼品



抱枕 Pillows



鼠标垫 Mousepad



徽章 Pins

抱枕、鼠标垫、马口铁徽章等周边沿用全彩标志；小尺寸徽章直径 ≥ 32 mm。



12 / APP SPLASH

App 启动页

深林绿底 / 全彩标志居中，宽度为屏宽 60~70%



13 / POP-UP COUNTER

商场快闪柜台

弧形深绿柜体 / 拉丝金饰条 / 背景墙发光立体标志



14 / STOREFRONT

门店橱窗与悬挂招牌

深绿门头 / 金属圆形悬挂标志 / 石材展台陈列



15 / RECEPTION

前台形象墙

深色背景墙 / 发光标志 + 金属字标 / 白色前台



16 / WAYFINDING

室内导视系统

深绿竖格栅墙面 / 黄铜珐琅标志 / 绿色石材导向牌



SHENLONG HERBAL

17 / BUILDING SIGN

建筑外立面标识

立体发光标志与金色字标 / 楼顶及外墙署名



18 / OUTDOOR LIGHTBOX

户外公交灯箱

深绿放射光背景 / 标志居中 / 文案区按活动替换



19 / EVENT STAGE

发布会舞台

弧形 LED 主屏 / 金色光束 / 讲台小尺寸标志

20 / VEHICLE & FLAG

车辆与旗帜



品牌用车 Vehicle



旗帜 Flag

车身侧面使用横向组合，金色车贴；旗帜深林绿底 + 竖向组合，户外旗宽 1440 mm（建议值）。

06 / APPLICATION ARTWORK

Application artwork / 01



名片正面
90 × 54 mm



名片背面（信息为示例）
90 × 54 mm



信纸
A4 210 × 297 mm



信封
DL 220 × 110 mm

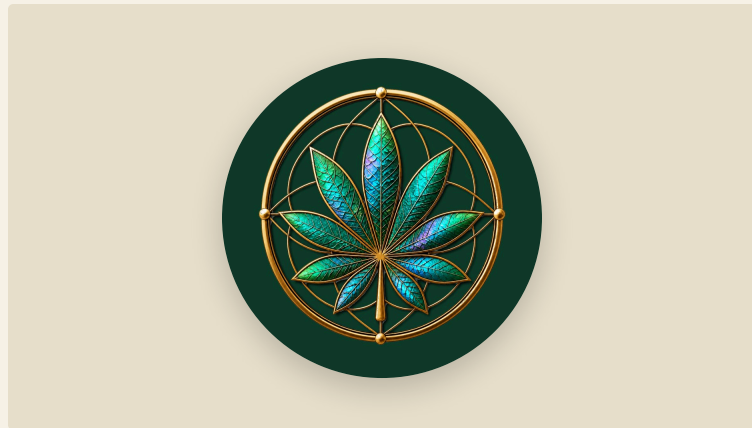


VIP 证件
100 × 140 mm

平面稿用于印刷与上线前确认。标志为原始位图（建议 ≥ 300 dpi 实际尺寸），
字标与文字可编辑；联系方式、姓名、职位等均为示例占位。

06 / APPLICATION ARTWORK

Application artwork / 02



社媒头像

400 × 400 px 圆形安全区



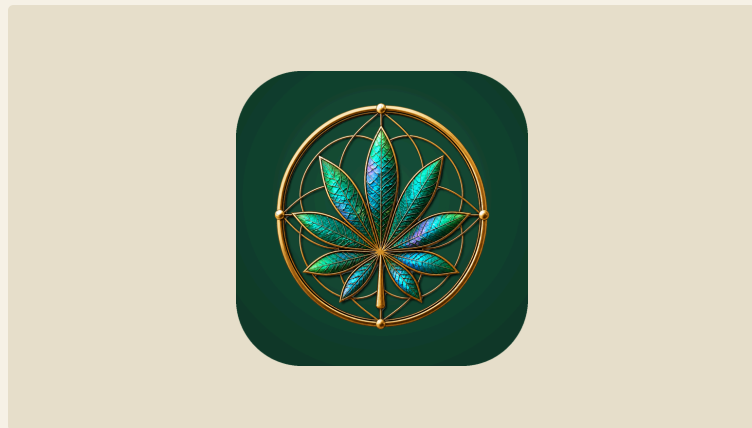
X 横幅 (现有)

1500 × 500 px



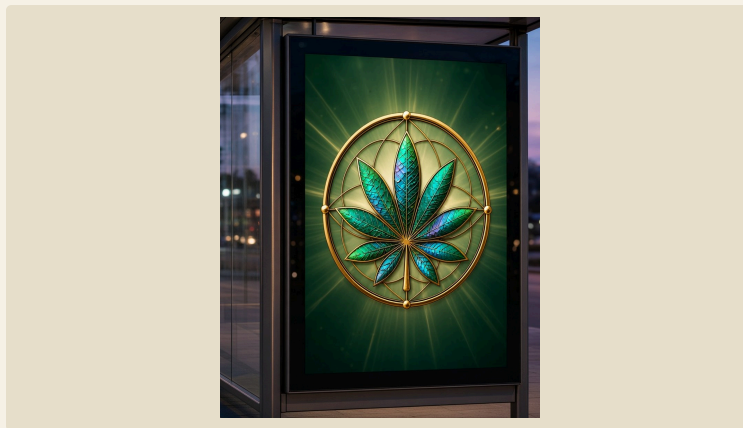
YouTube 频道横幅

2560 × 1440 px / 安全区 1546 × 423



Telegram 群组头像

512 × 512 px



活动海报

1080 × 1350 px

平面稿用于印刷与上线前确认。标志为原始位图（建议 ≥ 300 dpi 实际尺寸），字标与文字可编辑；联系方式、姓名、职位等均为示例占位。

07 / SPECIFICATIONS

Application specifications.

	项目 Item	尺寸 Size	材质 Material	工艺 Process
01	名片	90 × 54 mm	350 g 深绿特种纸 / 象牙白特种纸	标志烫金 + 字标烫金，背面单黑印刷
02	信纸	A4 210 × 297 mm	100 g 象牙白道林纸	四色印刷，页眉小尺寸组合
03	信封	DL 220 × 110 mm	120 g 深绿特种纸	金色单色版烫金
04	文件夹	A4 220 × 310 mm	350 g 特种纸	烫金 + 局部压凹
05	笔记本	A5 148 × 210 mm	布面精装 / 80 g 象牙白内页	烫金压凹 + 丝带书签
06	员工工牌	85.6 × 54 mm	PVC 卡 0.76 mm	四色印刷 + 金色边框，配 20 mm 织带
07	VIP 证件	100 × 140 mm	PVC / 金属卡	金色专色 + 编号印刷
08	礼盒	按产品 · 示例 220 × 220 × 80 mm	1200 g 灰板 + 深绿特种纸裱糊	标志烫金，内衬绒布
09	产品标签	按瓶型确认	哑光 PP 不干胶	烫金 + 局部 UV
10	茶罐 / 茶具	按器型确认	马口铁 / 骨瓷	丝印 / 陶瓷贴花描金

以上为本方案建议值；尺寸、材质与工艺需结合供应商、成本与实物打样确认。金色优先使用烫金或专色金，避免四色模拟金。

07 / SPECIFICATIONS

Application specifications.

	项目 Item	尺寸 Size	材质 Material	工艺 Process
01	纸杯	8 oz / 12 oz	食品级淋膜纸	柔印两色（绿 + 金）
02	购物袋	320 × 120 × 400 mm	250 g 铜版纸覆哑膜	烫金 + 绿色棉绳
03	帆布袋	380 × 420 mm	12 oz 棉帆布	丝印 / 数码直喷
04	T 恤 / 帽	S-XXL / 均码	精梳棉 / 斜纹棉	金色刺绣或烫画
05	前台形象墙	示例 3000 × 1200 mm	烤漆板 + 亚克力	发光立体标志 + 金属字
06	建筑外立面	按建筑现场测量	铝板 + LED	立体发光字，夜间亮度测试
07	导视牌	1600 × 400 mm	绿色石材 / 黄铜	蚀刻填色
08	户外灯箱	1200 × 1800 mm	灯箱片	UV 喷绘，按现场亮度打样
09	车身贴	按车型测量	车身反光膜	刻字 + 数码打印
10	旗帜	1440 × 960 mm	涤纶旗布	热转印双面

以上为本方案建议值；尺寸、材质与工艺需结合供应商、成本与实物打样确认。金色优先使用烫金或专色金，避免四色模拟金。

Digital-ready assets.



App icon

深林绿圆角底 + 全彩标志（占 74%）。交付 1024 / 512 / 180 / 120 px。



Favicon

48 px 以上用全彩；32 / 16 px 使用金色单色版于深绿底，保证识别。



Email signature

标志 48 px + 姓名 Montserrat SemiBold 12 px + 社交链接。姓名、职位、电话、邮箱为示例占位；社交链接为官方渠道。

From concept to production.

Included 交付内容

mockups / 20 组场景效果图（11 组新增 + 9 组沿用现有）

logo / 原始全彩标志透明底 PNG + 金色 / 墨色 / 象牙 / 绿色单色版

lockups / 横向、竖向、反白组合

token / \$oneonebaby 紫晶版与冰蓝版圆形图标

nft / 1:1 画框规范与角标位置

digital / App 图标、Favicon、社媒头像与横幅、邮件签名

artwork / 名片、信纸、信封、VIP 证件、海报平面稿

specs / 20 项应用规格表

Before fabrication 制作前确认

效果图为概念展示，生成场景中的标志可能存在细微简化；正式制作一律以原始标志文件为准，App 启动页、快闪柜台台卡已用原始标志合成替换。

实体应用需进入供应商工艺确认：烫金、珐琅、刺绣与发光字需打样，确认虹彩色在材料上的还原度。

本手册不包含代币发行参数、价格、日期或联系方式；所有"示例"字样处须在发布前替换为经确认的信息。



SHENLONG HERBAL

神 龙 草 本

以草本智慧，赋能生命焕新

Body · Mind · Wealth

x.com/DragonHerbs_ · youtube.com/@DragonHerbs-j6u · t.me/Dragon_Herbs